

VII FESTIVAL DE TEATRO FAMILIAR

**PROGRAMA JORNADAS PROFESIONALES
20 Y 21 DE MAYO**

FESTIVAL BARRUGUET

Del 21 al 23 de mayo de 2021 en Santa Eulària

www.festivalbarruguet.com



**AJUNTAMENT DE
SANTA EULÀRIA DES RIU**

FESTIVAL BARRUGUET



PALAU DE CONGRESSOS
D'EIVISSA
PALACIO DE CONGRESOS
DE IBIZA

PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA SANTA EULÀRIA

JUEVES 20 DE MAYO

16 – 20 h TALLER INTENSIVO DE REDES SOCIALES. Promociona tu compañía en las ferias de artes escénicas.

A cargo de Carmen Buelohá, consultora y formadora de social media marketing.

Destinado a compañías emergentes de artes escénicas. Enfocado en aprender a gestionar y comprender las redes sociales.

VIERNES 21 DE MAYO

11 – 12.15 h MESA REDONDA. De Ibiza al mundo: Estrategias de difusión en las artes escénicas (marketing digital, ferias y distribución).

Participan:

Jaume Gomila – Director de la Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes Balears (FIET).

Carmen Buelohá – Consultora y formadora de social media marketing.

David Lainez – Productor, programador y gestor del centre de creació Punto Gunea (Navarra).

David Novell y Monma Mingot – Clownidoscopio Teatre, un caso de éxito.

12.30 h EL MISTERIÓS CAS DE HOUDINI I L'HABITACIÓ TANCADA de Cia. Nacho Diago. ESPECTÁCULO DE MAGIA



TALLER INTENSIVO DE REDES SOCIALES

Descripción

La forma de comunicarnos está cambiando, cada vez se usan más las redes sociales para todo: informar, contactar, consultar actividades, buscar recomendaciones, networking... Las ferias de artes escénicas son un espacio de concentración de profesionales perfecto para promocionar tu compañía y tus espectáculos. A través de las redes sociales puedes conectar con tu público, dar a conocer tus creaciones, interactuar con profesionales del sector y captar nuevas audiencias.

El Social Media aporta muchos beneficios a una compañía. Aporta modernidad y proximidad; es un escaparate las 24 horas de sus espectáculos, autoría y profesionalidad; hay un feedback inmediato con los seguidores, entre otros beneficios.

Objetivos

- * Conocer las posibilidades profesionales que ofrecen las redes sociales como herramientas de comunicación y difusión en ferias.
- * Conocer las ventajas y los inconvenientes de las redes sociales.
- * Conectar con profesionales del sector de las artes escénicas.
- * Ofrecer recursos y herramientas para poder aplicar una estrategia basada en la relación con los usuarios y los públicos.

Contenido

- * La importancia de la comunicación.
- * ¿Por qué estar en las redes sociales?
- * Facebook. Feedback de seguidores, público, etiquetado.
- * Twitter. Conecta con profesionales de las artes escénicas: mención de usuarios, hashtags, tuits, etc.
- * Instagram. Visibiliza tu representación y asistencia: fotografías, stories, hashtags, IGTV, Reels.

Metodología

Sesión teórico-práctica de 4 horas en la que el alumnado realizará ejercicios individuales y de grupo con toda la clase. A través de ejemplos y casos prácticos originales, se desarrollarán ideas creativas que ayuden a visibilizar como compañía programadores, gestores culturales y profesionales de la comunicación.

CARMEN BUELOHÁ

Consultora y formadora en social media marketing. Gestora cultural especializada en comunicación online. Ha trabajado como distribuidora para compañías como Baal, Hermanas Pico hueso i Desequilibrats. Desde 2015 asesora a artistas para ayudarles a aumentar su visibilidad y sus oportunidades profesionales. Formadora de redes sociales para entidades como Palma Activa, ESERP y Udemy, utiliza una metodología amena, práctica y cercana con la que enseña a las personas asistentes a aprovechar al máximo sus recursos.