

VII FESTIVAL DE TEATRE FAMILIAR

**PROGRAMA JORNADES PROFESSIONALS
20 I 21 DE MAIG**

FESTIVAL BARRUGUET

Del 21 al 23 de maig de 2021 a Santa Eulària

www.festivalbarruguet.com



**AJUNTAMENT DE
SANTA EULÀRIA DES RIU**

FESTIVAL BARRUGUET



**PALAU DE CONGRESSOS
D'EIVISSA**
PALACIO DE CONGRESOS
DE IBIZA

PALAU DE CONGRESSOS D'EIVISSA, A SANTA EULÀRIA

DIJOURS 20 DE MAIG

16 – 20 h TALLER INTENSIU DE XARXES SOCIALS. Promociona la teua companyia a les fires d'arts escèniques.

A càrrec de Carmen Buelohá, consultora i formadora de social media marketing.

Destinat a companyies emergents d'arts escèniques. Enfocat a aprendre a gestionar i comprendre les xarxes socials.

DIVENDRES 21 DE MAIG

11 – 12.15 h TAULA REDONA. D'Eivissa al món: Estratègies de difusió en les arts escèniques (màrqueting digital, fires i distribució).

Hi participen:

Jaume Gomila - Director de la Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes Balears (FIET)

Carmen Buelohá – Consultora i formadora de social media marketing.

David Lainez – Productor, programador i gestor del centre de creació Punto Gunea (Navarra)

David Novell i Monma Mingot – Clownidoscopio Teatre, un cas d'èxit.

12.30 h EL MISTERIÓS CAS DE HOUDINI I L'HABITACIÓ TANCADA de Cia. Nacho Diago. ESPECTACLE DE MÀGIA



TALLER INTENSIU DE XARXES SOCIALS

Descripció

La forma de comunicar-nos està canviant, cada vegada s'usen més les xarxes socials per a tot: informar, contactar, consultar activitats, buscar recomanacions, networking... Les fires d'arts escèniques són un espai de concentració de professionals perfecte per promocionar la teua companyia i els teus espectacles. A través de les xarxes socials pots connectar amb el teu públic, donar a conèixer les teues creacions, interactuar amb professionals del sector i captar noves audiències.

El social media aporta molts beneficis a una companyia. Aporta modernitat i proximitat; és un aparador les 24 hores dels seus espectacles, autoria i professionalitat; hi ha un feedback immediat amb els seguidors, entre d'altres beneficis.

Objectius

- ✱ Conèixer les possibilitats professionals que ofereixen les xarxes socials com a ferramentes de comunicació i difusió en fires.
- ✱ Conèixer els avantatges i els inconvenients de les xarxes socials.
- ✱ Connectar amb professionals del sector de les arts escèniques.
- ✱ Oferir recursos i ferramentes per poder aplicar una estratègia basada en la relació amb els usuaris i els públics.

Contingut

- ✱ La importància de la comunicació.
- ✱ Per què ser a les xarxes socials?
- ✱ Facebook. Feedback de seguidors, públic, etiquetat.
- ✱ Twitter. Connecta amb professionals de les arts escèniques: menció d'usuaris, hashtags, tuits, etc.
- ✱ Instagram. Visibilitza la teua representació i assistència: fotografies, stories, hashtags, IGTV, Reels.

Metodologia

Sessió teoricopràctica de 4 hores en la qual l'alumnat realitzarà exercicis individuals i de grup amb tota la classe. A través d'exemples i casos pràctics originals, es desenvoluparan idees creatives que ajudin a visibilitzar-se com a companyia a programadors, gestors culturals i professionals de la comunicació.

CARMEN BUELOHÁ

Consultora i formadora en social media marketing.

Gestora cultural especialitzada en comunicació online. Ha treballat com a distribuïdora per a companyies com Baal, Hermanas Picohueso i Desequilibrats. Des de 2015 assessora artistes per ajudar-los a augmentar la seua visibilitat i les seues oportunitats professionals. Formadora de xarxes socials per a entitats com Palma Activa, ESERP i Udem, utilitza una metodologia amena, pràctica i propera amb la qual ensenya a les persones assistents a aprofitar a el màxim els seus recursos.