

XI FESTIVAL DE TEATRE FAMILIAR

2025

**PROGRAMA JORNADES PROFESSIONALS
22 I 23 DE MAIG**

FESTIVAL BARRUGUET

Del 23 al 25 de maig de 2025 a Santa Eulària

www.festivalbarruguet.com



**AJUNTAMENT DE
SANTA EULÀRIA DES RIU**

FESTIVAL BARRUGUET



**PALAU DE CONGRESSOS
D'EIVISSA**
PALACIO DE CONGRESOS
DE IBIZA

DIJOUS 22 DE MAIG

**16-20 h TALLER DE DIFUSIÓ DE PROJECTES D'ARTS ESCÈNIQUES
COM TRENCAR EL GEL: Tècniques de comunicació útils quan
negociam cara a cara**
Impartit per M^a Àngeles Marchirant (a+ Soluciones Culturales)

DIVENDRES 23 DE MAIG

10 h Espectacle DINS EL COR DE MÓN d'Engruna Teatre

11.30 – 14 h TAULA REDONA

M^a Àngeles Marchirant (a+ Soluciones Culturales)

Jaume Gomila (FIET, Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes
Balears)

Òscar Rodríguez (Sat! Sant Andreu Teatre de Barcelona)

Elisenda Farré (Institut d'Estudis Baleàrics i Fira B!)

Beatriz López (L'Horta Teatre i Sala l'Horta de València)

**EL TALLER S'IMPARTIRÀ A L'EDIFICI DE CULTURA (C/ DE SANT
JAUME, 72, 3^a PLANTA)**

**LES ACTIVITATS DEL DIVENDRES 24 DE MAIG TENDRAN LLOC AL
PALAU DE CONGRESSOS**

TALLER DE DIFUSIÓ DE PROJECTES D'ARTS ESCÈNIQUES

COM TRENCAR EL GEL: Tècniques de comunicació útils quan negociam cara a cara
Impartit per M^a Àngeles Marchirant

DESCRIPCIÓ DEL TALLER

Ens hem proposat anar un poc més enllà de les claus clàssiques que sempre es donen quan es parla de millorar la capacitat de comunicació. No trobaràs consells per desenvolupar l'escolta activa i controlar la comunicació no verbal, sinó pautes per sortir amb èxit de situacions molt concretes a les quals, segurament, t'has d'enfrontar gairabé a diari en el teu entorn professional. Com començar una conversa amb desconeguts?



OBJECTIUS

- * Saber presentar-se
- * Saber detectar l'estil de comunicació del teu interlocutor
- * Introduir bé la conversa i obtenir l'atenció
- * Com mantenir l'interès i fer que l'altra persona se senti còmoda
- * Com motivar el desig o la necessitat de compra
- * Aprendre a comunicar de manera fluida i senzilla
- * Dirigir la conversa cap a on tu vols
- * Resoldre dubtes i cobrir buits

TEMARI

1. El concepte de venda i la comunicació empresarial
2. Identificar les necessitats del client
3. Comportament del consumidor i el mercat
4. Potenciar les qualitats del venedor
5. El procés de venda: Fase prèvia i demostració amb exemples pràctics
6. El procés de venda: Objecions i tancament de la venda

Les persones assistents que hi estiguin interessades poden presentar un projecte propi abans del dia 19 de maig. Poden presentar qualsevol tipus de projecte que ja estigui acabat. Documentació del projecte: dossier de presentació, catxet, fitxa artística i fitxa tècnica.

PARTICIPANTS EN LES JORNADES

MA^a ÁNGELES MARCHIRANT

Diplomada i màster en Gestió Cultural, la seua trajectòria professional sempre ha estat vinculada a les arts escèniques, amb àmplia experiència en els camps de la gestió, producció, formació, comunicació, programació i distribució.

Ha treballat amb diferents companyies professionals. Va ser vicepresidenta d'AVETID (2003-2007), membre fundador de l'Associació Contaria i va dirigir la Fira d'AE per a la infància i la joventut CONTARIA durant cinc anys (2007-2011). Va ser sòcia de la companyia Arden Producciones i posà en marxa el Centre Cultural Docent d'AE, Sala Russafa de València (2009-2013). Actualment, és vicepresidenta de l'Associació AGDPV, vocal en la junta de l'Associació ADVAEM i membre actiu d'ADGAE.

El 2012, juntament amb Laura Marín, crea a+ Solucions Culturals, una empresa de serveis culturals que abasta labors de distribució, formació, assessorament d'empreses, comunicació, producció i coordinació d'esdeveniments, entre d'altres activitats. Distribueixen diverses companyies, de reconegut prestigi, a nivell nacional i internacional. Formen el 2020 una línia de producció pròpia a través de la marca LaMaR.

FESTIVAL BARRUGUET

JAUME GOMILA

President de Sa Xerxa de Teatre Infantil i Juvenil dels Illes Balears, una entitat sense ànim de lucre que va néixer el 2003 amb l'objectiu de vertebrar l'oferta teatral per a públic jove perquè el teatre arribi a tots els racons de Balears amb propostes que cuidin la qualitat estètica i pedagògica.

Conscients que la fantasia i la imaginació ajuden els infants i adolescents a sintonitzar amb la cultura d'una forma lúdica, Sa Xerxa promou i participa en iniciatives públiques i privades que tenen com a objectiu la promoció de les arts escèniques, l'oci i les manifestacions artístiques i culturals. Aquesta dedicació s'ha materialitzat en l'organització de vint-i-dues edicions de la Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les illes Balears (FIET), entre d'altres.

També impulsa la creació i la producció d'espectacles de tots els gèneres dirigits al públic infantil i juvenil amb el Premi Guillem d'Efak de textos de teatre infantil i juvenil i el Concurs de Producció d'Efak. A més, mitjançant el guardó Bòtil impulsa les companyies teatrals a crear nous espectacles a partir de la literatura generada a Balears.

saxerxa.org/fiet.cat

ÒSCAR RODRÍGUEZ

Diplomat en Ciències de l'Educació, especialitat Ciències Humanes. Diplomat en interpretació a l'Escola d'Actors de Barcelona. Titulat al curs "Eines de gestió d'empresa".

Experiència professional artística:

- Durant 25 anys (1979-2004), i amb Joan Busquets, és director, productor, actor i gestor de la Companyia Ínfima la Puça. Més de 3.000 funcions de 12 espectacles.
- Entre 1986 i 1992: 400 programes de televisió per a TVE Catalunya: Picapuça, Puçastoc, i "Amigos Olímpicos", a TVE.

El més destacat com a experiència professional de gestió:

- 1988 i 1990: Co-direcció artística de la 3a i 4a edició del Festival Internacional de Pallassos de Cornellà
- 2000 a 2003: Membre fundador i membre de la primera junta directiva de la TTP (Associació de Teatre per a Tots els Públics)
- 2003-actualitat: Director general del SAT! Sant Andreu Teatre, sala especialitzada en teatre familiar i dansa. Barcelona.
- 2008-2014 Director artístic de La Mostra d'Igualada, Fira d'Espectacles Infants i Juvenils.

sat-teatre.cat



FESTIVAL BARRUGUET



ELISENDA FARRÉ

Des de 2016 és cap d'àrea de Cultura a l'Institut d'Estudis Baleàrics, responsable d'arts en viu i creació, i coordinadora de Fira B! Mercat de Música i Arts Escèniques de les Illes Balears. Està activa en altres tasques de gestió cultural com la projecció exterior de la cultura, l'assistència a fires i mercats internacionals, i gestió i tramitació de subvencions a projectes d'arts escèniques.

Ha estat professora de Lingüística a la Universitat de les Illes Balears. A l'Escola Superior d'Art Dramàtic de les Illes Balears (ESADIB) ha estat professora universitària de literatura dramàtica i dicció impartint les assignatures Literatura Dramàtica III: Teatre català, Teatre en llengua anglesa, i Dicció i expressió oral (Dicció catalana I, II i III).

Prèviament, havia estat directora, guionista, redactora i presentadora del magazín radiofònic en directe "Obert per vacances" d'Ona Mallorca, i també del programa "Obert per vacances" d'IB3 Ràdio, entre d'altres projectes.

firab.org
iebalearics.org/ca/subvencions/arts-esceniques/

BEATRIZ LÓPEZ

Gestora cultural de L'Horta Teatre.

Grau superior d'Administració i Finances a l'Escola Professional Artesanos de València. Comença en l'equip de L'Horta Teatre el 2002 fent tasques administratives i comptables. Després de més de 20 anys de trajectòria desenvolupa diferents tasques a la companyia com és la distribució, producció d'espectacles, gestió de gires i també es la responsable d'igualtat. A Sala L'Horta s'encarrega de la planificació, disseny i gestió de projectes, de la programació per a escolars i la coordinació del projecte de mediació d'arts escèniques amb la comunitat educativa, entre d'altres.

lhortateatre.com